



BERLIN CAPITAL CLUB
AM GENDARMENMARKT

MEDIADATEN

Club Life Magazin 2025/2626

Mitgliedermagazin des Berlin Capital Club
Germany's Leading Business Club



Berlin Capital Club
-Since 2001-

CLUB LIFE

25. Jahrgang | Juni 2025 | Since 2001



Committed to Excellence

Prestige Privacy **Networking** Image Exclusivity



Member of International Association of Clubs
www.iac-berlin.com



Approved by GAC International
www.gac-berlin.com

Club Life

Berlin Capital Club am Gendarmenmarkt

Der Berlin Capital Club ist Treffpunkt von kreativen Jungunternehmern, mittelständischen etablierten Unternehmern sowie Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Kultur, um Kontakte in geschäftlichem Rahmen zu pflegen oder in edlem Ambiente zu entspannen.

Jeder unserer über 1.700 Mitglieder erhält das Club Life Magazin persönlich. Zusätzlich wird das Magazin für Gäste im Club ausgelegt, online bereit gestellt und an die derzeit fast 250 IAC Clubs weltweit sowie ausgewählte Partner (Hotels, Presse etc.) gesandt.



Save the date

„Auch in turbulenten Zeiten ethisch wirtschaften - Erfolg braucht Strategie und Überzeugung“



Heinrich Deichmann zu Gast in der Club Lounge am 18. September 2025
Moderation: Christoph Wulfersschmidt

Heinrich Deichmann, Europas größter Schuhhersteller, zeigt, wie wirtschaftlicher Erfolg und ethische Verantwortung miteinander vereinbar sind. Moderne Schuhe in hoher Qualität zu günstigen Preisen sind das Rezept für Kundenbindung und geschäftliches Wachstum.

Erläutern Sie an diesem Abend praxisorientierte Einblicke von einem der erfolgreichsten Familienunternehmer, der seine Vision konsequent und erfolgreich umsetzt.

Heinrich Deichmann, Vorsitzender des Verwaltungsrates, führt die Deichmann AG seit 1999. Er erweitert die Marktpositionierung und ist schon sehr früh die Digitalisierung sowie die internationale Expansion voraus. Haben dem wirtschaftlichen Erfolg entsprochen er sich auch stark sozial in Deutschland und auch in Afrika.

Zur Anmeldung scannen Sie den QR-Code.



Weitere Termine 2025

08. Oktober 2025
Club Lounge mit Ralf Jühe zum Thema „Ist ein Stern der Krise - Langzeitgeber, Überleben oder Profitzone?“ | Moderation: David Keller

18. Dezember 2025
Networking zum Jahresabschluss mit Weinmischmeister

10. November 2025
Club Lounge mit Valérie Hies | Live-Workshop: Produktvertrieb - schlüsselfähige Proposition, Annehmen & schnelle Beschlüsse | Moderation: David Keller

RÜCKBLICK | 15 |

Exklusive Zielgruppe

Mit dem Club Life Magazin erreichen Sie gezielt Entscheider der Metropolregion Berlin sowie Personen, mit gehobenen Lifestyle und starker Kaufkraft.

Das Club Life Magazin informiert die Mitglieder des Berlin Capital Club über die Vielfalt der Events im Club, interessante Ereignisse in Berlin, Neuigkeiten aus dem internationalen IAC-Netzwerk und präsentiert regional und international bekannte Persönlichkeiten im Interview.

Unsere Leser interessieren sich zudem für Reisen, Kulinarik, Lifestyle, Schmuck und Mode.

Ein erstklassiges Umfeld, um Ihre Anzeige stilvoll und effektiv zu präsentieren.

Bunt wie ich.

TRAUMHAFTER SCHMUCK
ANSPRUCHSVOLLE UHREN
RENOMMIERTE MARKEN

Leicht
JUWELIERE

IM HOTEL BELLA VESPAGNIA
Unter den Eichen 77 • 10117 Berlin
Telefon: 339 82 12
Am Brückenrandmarkt
www.leicht-juweliere.de

FOLGEN SIE UNS:
Instagram: leichtjuweliere Facebook: leichtjuweliere

OMEGA TUDOR ROLEX COCHON CERCHETTI
HOMOS JAROSLOV KUNSTHAUS HFEER GELLNER

Erstklassiges Umfeld

ADVERTORIALS Innenseiten

Format	1/1 Anzeige
Satzspiegel	170 x 257 mm
Anschnitt	210 x 297 mm
Preis Innenteil	2.900 €
Rabattstaffel:	vier aufeinanderfolgende 1/1 Seiten Innenteil 2.500 € pro Ausgabe
Sonderplatzierung:	Umschlagseiten innen 3.500 €
Doppelseitiger Einleger:	Selbstdruck 3.000 € Druckauftrag nach Aufwand

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Weitere Formate auf Anfrage.

DER NEUE XM
Jetzt bei uns,

Wernecke
Wildau · Zossen · Cottbus

Mehr Infos:

BMW XM. Energieverbrauch gem. DIN 15196: 24,9 kWh/100 km und 1,4 l/100 km (MELTP). CO₂-Ausstoß gem. DIN 15196: 43 g/km (MELTP). CO₂-Ausstoß (Reise-Emissionswert), gem. DIN 15196: 15,7 g/km (MELTP) (Reise-Emissionswert). CO₂-Ausstoß (MELTP), gem. DIN 15196: 12,1 l/100 km (MELTP).

Wildau 03375 5052-0 · Zossen 03377 3422-0 · Cottbus 0355 49443-0
www.bmw-wernecke.de

Preisliste & Anzeigenformate

Club Life Magazin Oktober 2025

Anzeigenbuchungsschluss: 31. Juli 2025

Druckunterlagenschluss: 16. September 2025

Erscheinung: Oktober 2025

Club Life Magazin Februar 2026

Anzeigenbuchungsschluss: 10. Januar 2026

Druckunterlagenschluss: 31.01.2026

Erscheinung: Februar 2026

Club Life Magazin Juni 2025

Anzeigenbuchungsschluss: 12. Mai 2026

Druckunterlagenschluss: 31. Mai 2026

Erscheinung: Juni 2026

Änderungen vorbehalten.

Jetzt Mitglied werden und 2025 zum Vorteilspreis golfen



Ihre Einstieg in den Berliner Golf & Country Club am Motzener See

Erleben Sie exklusiven Golfgenuss vor den Toren Berlins - auf einer der schönsten Anlagen Brandenburgs. Werden Sie jetzt Mitglied und sichern Sie sich ein attraktives Einstiegsangebot für das restliche Jahr 2025.

Für **einmalig nur 555 Euro** spielen Sie bis zum 31. Dezember 2025 erwingeschränkt Golf - inklusive Nutzung aller Clubanlagen (Mitgliedschaft erstmalig kündbar zum 31.12.2026).

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- 27-Loch-Meisterschaftsanlage in naturnaher Umgebung
- Großzügige Übungsanlagen mit Driving Range
- Clubhaus mit hochwertiger Gastronomie und Sonnenterrasse
- Lebendige Clubkultur mit Turnieren, Events & Netzwerken
- Keine Aufnahmegebühr - sofort startklar

Was Sie ab 2026 erwartet:

Ab dem 1. Januar 2026 profitieren Sie von einem transparenten, flexiblen Mitgliedsmodell:

- Uningeschränktes Spielrecht: 187 € pro Monat
- Wochentags-Mitgliedschaft (Mx-Fx, außer Feiertage): 157 € pro Monat
- Sparen bei Jahreszahlung: 5 % Rabatt bei Vorauszahlung im Januar



Jetzt informieren und durchstarten:

Telefon: 030 749 150118
E-Mail: info@golfs.klubmotzen.de
Web: www.golfs.klubmotzen.de

Termine

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Erscheinungsrhythmus:	drei Ausgaben pro Jahr
Auflagenstärke:	7.500 Exemplare
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckfarbe:	Euro-Skala im CYMK- Modus; Sonderfarben sind nicht möglich
Beschnittzugaben:	10 mm Beschnitt an allen vier Seiten, alle anschnittgefährdeten Text- od. Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren
Verarbeitung:	Rückdrahtheftung
Umfang:	ca. 44 Seiten
Datenformate:	druckfähiges PDF (min. 300 dpi)
Datenlieferung:	per E-Mail bis 2 MB an pr@berlincapitalclub.de oder direkt an den FTP Server unserer Agentur kmmmarketing (Daten auf Anfrage.)
Hinweis:	bitte Produkt- und/oder Sonderangebote, hervorgehobene Preise, farbliche Textunterlegungen zu vermeiden; das Design und der Inhalt der Anzeige müssen im Voraus vom Berlin Capital Club freigegeben werden.

Redaktion/Anzeigen:

CCA Projekt GmbH | Berlin Capital Club
Mohrenstraße 30 | 10117 Berlin
Tel: 030 206 297 81 | Fax: 030 206 297 89
Email: pr@berlincapitalclub.de
Website: www.berlincapitalclub.de

Wir interessieren uns für eine Anzeige im Club Life Magazin.

Ausgabe(n):

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Wir möchten momentan keine Anzeige schalten, sind aber grundsätzlich interessiert.

Antwortfax:

Unternehmen:

Ansprechpartner:

Adresse:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Datum & Unterschrift:

Kontakt

Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Berlin Capital Club über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beileger oder anderer Werbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Auftraggebers im Club Life Magazin zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Bedingungen des Anzeigenvertrages maßgeblich.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Berlin Capital Club hat eine bestimmte Platzierung schriftlich bestätigt.
3. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden mit dem Wort „Anzeige“ deutlich Kenntlich gemacht.
4. Der Berlin Capital Club behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Berlin Capital Club widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Berlin Capital Club unzumutbar ist. Das Design und der Inhalt der Anzeige müssen im voraus vom Berlin Capital Club freigegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Berlin Capital Club erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Berlin Capital Club unverzüglich Ersatz an. Der Berlin Capital Club gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Berlin Capital Club berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
7. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Erfüllung der Leistung übersandt. Die Rechnung ist sofort zahlbar ohne Abzug, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
8. Rechnungen des Berlin Capital Club sind binnen 10 Tagen ab Zugang der Rechnung ohne Abzug zahlbar. Bei Zahlungsverzug ist der Berlin Capital Club berechtigt, Zinsen in der Höhe von 4% über dem jeweiligen Leitzins der Europäischen Zentralbank zu berechnen.
9. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin. Soweit Ansprüche des Berlin Capital Club nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Berlin vereinbart.
10. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Alle Auftragsarbeiten beinhalten eine Korrekturphase. Darüber Hinausgehende Aufwände werden berechnet. Mehraufwand bei Redaktion und Gestaltung wird mit einem Stundensatz von 125 € berechnet.
12. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.